

Les réseaux sociaux : Myspace & Facebook

[Myspace](#) est l'un des premiers réseaux sociaux permettant aux internautes du monde entier de se créer des communautés par affinités. Il est depuis peu concurrencé et dépassé par [Facebook](#). Le phénomène génère son propre mode d'expression et fonctionnement autour d'une unité essentielle : l'ami(e).

Réseaux sociaux — mode d'emploi

Les réseaux sociaux regroupent une communauté d'internautes en proposant gratuitement la création d'un espace personnel. Le site Myspace (en français *mon espace*) permet à chacun(e) de gérer son espace mais aussi de voyager et découvrir les autres espaces de la communauté afin de se faire des amis.

Chaque internaute édite sur une page web ses centres d'intérêts (musique, cinéma, littérature, etc.), son agenda mais aussi des photos, vidéos, musiques qui représentent son univers. Avoir sa page Myspace ou Facebook revient donc à avoir une page personnelle, une carte de visite qui met à nu ce que l'on veut bien dévoiler de soi-même.



Toi aussi deviens mon ami

Un espace ne vit pas si on ne l'expose pas pour le partager avec le maximum d'amis possibles. Le réseau social fonctionne non seulement par le nombre d'espaces personnels disponibles mais aussi par l'interaction entre les internautes qui se visitent les uns les autres, se découvrent et deviennent ... amis !

Myspace & Facebook permettent en effet de devenir « ami(e) » avec l'internaute dont on a apprécié la page personnelle. Si l'internaute accepte, on apparaît dans sa liste d'amis ce qui permet de poster des commentaires, images, textes et vidéos qui apparaîtront sur sa page et seront visibles par tous. Les moteurs de recherche et catégories permettent de retrouver dans la communauté, des internautes partageant les mêmes goûts musicaux, voyages, etc.

Petit lexique sur Myspace :

- * *Merci pour l'ajout !* = commentaire d'un internaute sur la page qui vient de l'accepter comme ami.
- * *Je ferai tout pour être dans son top amis* : Je ferai tout pour apparaître sur la liste de ses amis favoris sur son espace personnel.
- * *J'ai publié un bulletin pour le concert de demain* : j'ai envoyé un message à tous mes amis pour les avertir du concert de demain.

C'est tout l'intérêt des réseaux sociaux : exister par le nombre de ses amis et les avertir de son actualité, pour autant qu'on en ait une !

Les communautés dans la communauté

Les artistes — et notamment les musiciens — se sont très vite emparés de Myspace pour faire connaître leurs créations. Quel meilleur outil de promotion en effet pour diffuser via ses amis ses nouveaux morceaux de musique, avertir d'un prochain concert ou diffuser. De nombreuses communautés thématiques se sont ainsi créées, regroupant des familles de musiciens, mais aussi de graphistes-illustrateurs, écrivains, défenseurs des animaux ou amateurs de cuisine !

Le ricochet 2.0 : si vous visitez la page d'un musicien que vous appréciez, nul doute que vous découvrirez parmi ses amis de nouveaux coups de coeurs musicaux !

Les réseaux sociaux jouent sur le bouche-à-oreille et le principe *les amis de mes amis sont mes amis* pour dynamiser les communautés. Mais existe-t-on vraiment en tant qu'une communauté virtuelle ? Comme le souligne le dossier [Etat de l'art du web 2.0](#), *Tout le monde se donne l'impression d'exister, car l'activité (...) permet de rentrer en contact avec des gens qui ont les mêmes passions ou les mêmes opinions que nous.*

Ma page sur Myspace

Créer et modifier son profil sur Myspace

Après avoir rempli un formulaire gratuit d'inscription, l'internaute a la possibilité de personnaliser son profil, c'est-à-dire la page personnelle que liront les internautes. La personnalisation nécessite d'avoir quelques connaissances en langage HTML.

Pour modifier son profil, cliquer sur l'onglet *Profil*, puis sur *Modifier le profil*. Une série de formulaire vous permettent personnaliser votre page : *Général* (petit portrait de présentation), *Musique / Films / héros ...* Le formulaire *Qui je suis* représente le cadre principal où l'internaute peut publier des textes, photos et vidéos.

Pour en savoir plus

Pour personnaliser l'apparence de votre page Myspace, voici quelques références :

- La Bibliothèque municipale de Lyon met à votre disposition des manuels pour gérer votre page Myspace, comme [Les secrets de Myspace](#) (Espace numérique Part-Dieu, Bib. du 4^e Croix-Rousse, Bib. du 8^e Bachut) et [Myspace à 100%](#) (Bib. Part-Dieu Sciences).
- Les sites [Myspace-editeur.com](#) et [Myspace editor](#) vous aident à personnaliser votre page sans notions de HTML.

Inviter des amis

Maintenant que votre page est créée, vous pouvez inviter d'autres membres de Myspace à devenir votre *ami*. Pour cela il suffit de cliquer sur le lien *Ajouter à mes amis* qui se trouve sur la page Myspace de l'internaute (pour y accéder cliquez sur l'onglet *Mon Myspace*).

S'il accepte votre invitation, son nom s'affichera dans la liste de vos amis. De la même façon vous recevrez des invitations d'internautes qui souhaitent devenir votre ami(e).

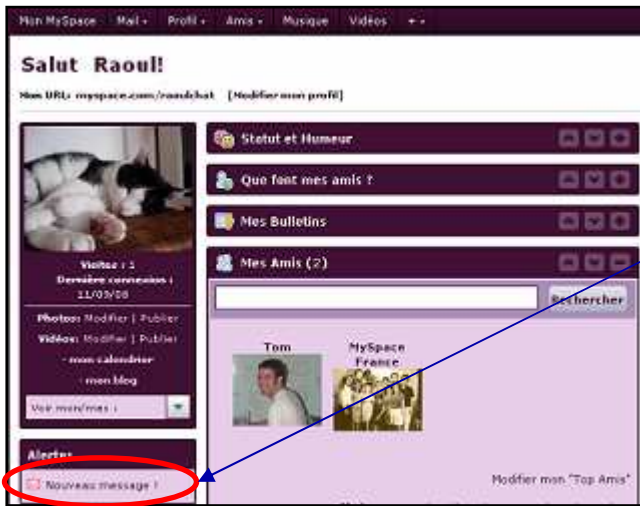


En cliquant sur l'onglet *Mail* (à côté de l'onglet *Mon Myspace*) puis sur *Invitations d'amis*, vous pouvez consulter les requêtes que vous ont envoyées des membres de Myspace. A vous de consulter leur page et d'accepter ou de refuser qu'ils deviennent votre ami.

Gérer les commentaires et les bulletins

Vous pouvez poster des commentaires (petits messages incluant du texte, images ...) sur les pages de vos amis. Pour cela, allez sur la page Myspace de votre ami et cliquez sur *Faire un commentaire* dans le cadre sous le *Top amis*. Le message sera par la suite publié sur la page de votre ami et sera visible par tous les internautes.

Le bulletin est un message d'information envoyé à tous vos amis.



Un cadre d'alerte vous avertit dès qu'une nouvelle invitation, un nouveau message ou commentaire vous est envoyé.

Vous n'avez plus qu'à cliquer sur *nouvelle invitation*, *message*, etc. pour arriver sur la page qui vous permettra de valider l'invitation d'un ami, lire un message de commentaire à valider, etc.

Désormais, toute la communauté de vos amis n'aura plus de secrets pour vous !

A noter : vous n'avez pas besoin de vous inscrire pour consulter les pages personnelles des membres de Myspace. Par, contre l'envoi de commentaires et la consultation des photos/vidéos personnelles d'un membre nécessitent une inscription.

Ma page sur Facebook

Créer et modifier son profil sur Facebook

Pour accéder au site Facebook et en consulter le contenu, vous devez d'abord vous créer un compte personnel. L'inscription en trois étapes est gratuite et ouverte à toutes les personnes. Vous devez remplir les différents formulaires concernant votre identité, votre parcours scolaire et enfin votre réseau territorial afin de construire votre profil. Il est impératif de valider les conditions d'utilisation du service ainsi que la charte de confidentialité. Nous vous invitons à les lire attentivement. Après validation du compte sur votre adresse électronique valide, votre compte est créé.

Présentation de Facebook

Labels and descriptions for the Facebook interface:

- Liste et recherche d'amis**: Points to the 'Amis' dropdown menu.
- Permet d'envoyer et recevoir des mails**: Points to the 'Boîte de réception' dropdown menu.
- Permet de suivre l'actualité de ses amis**: Points to the 'accueil' link in the top navigation bar.
- Se déconnecter**: Points to the 'déconnexion' link in the top navigation bar.
- Permet de choisir le niveau de confidentialité de son profil..**: Points to the 'confidentialité' link in the top navigation bar.
- Permet de changer les paramètres de son compte**: Points to the 'compte' link in the top navigation bar.
- Pour modifier votre profil**: Points to the 'Profil' dropdown menu.
- Moteur de recherche**: Points to the search bar.
- Modules thématiques que vous pouvez réorganiser**: Points to the 'Applications' sidebar menu.

Inviter des amis

Lors de votre inscription, Facebook vous propose de rechercher automatiquement vos amis selon les informations que vous avez saisies : carnet d'adresses de votre messagerie électronique, établissements scolaires, lieux de travail... Toutes les personnes enregistrées sur Facebook qui sont susceptibles de vous connaître apparaissent à l'écran. Vous pouvez ainsi choisir avec qui vous voulez entrer en relation. Il est possible de rechercher ses amis par le *moteur de recherche* en saisissant directement leur nom ou en utilisant la rubrique *Amis*, qui propose une recherche sur le site de Facebook ainsi qu'un formulaire d'invitation à proposer à ceux qui ne sont pas encore inscrits. Vous recevrez alors des notifications d'ajout d'amis lorsque ceux-ci vous auront accepté comme ami. Sur le même principe, vous recevrez des demandes par mail pour devenir l'ami d'autres personnes. A vous d'accepter ou de refuser !

Gérer ses applications

Vous pouvez ajouter des photos, publier des vidéos que vous pouvez partager avec vos amis, en les leur envoyant directement sur leur page personnelle. Ils peuvent ensuite commenter les images, tagger les personnes reconnaissables, etc...Il suffit d'ouvrir le menu *Photos*, de cliquer sur *Mes photos* et de choisir *Créer un album photo* pour ajouter des images à votre page. Vous choisissez toujours le niveau de confidentialité que vous voulez accorder à votre album avant de le proposer au partage.

D'autre part, vous pouvez choisir *les groupes* auxquels vous voulez appartenir : il s'agit de défendre des causes, soutenir des groupes de musique... Il est également possible de créer et promouvoir des *événements* sportifs, culturels, personnels...dont vous êtes l'initiateur.

S'il est important d'enrichir sa propre page personnelle, il est très enrichissant de visiter les pages de ses amis et les pages des amis de ses amis ! Il est par exemple possible de laisser un message sur la page personnelle d'un ami en utilisant le *Mur* (espace d'expression publique). Vous écrivez un message auquel vous pouvez joindre une vidéo ou partager un lien. Cliquer ensuite sur le bouton *Publier*.



Sous la photo de votre ami, se situe un ensemble d'outils que vous pouvez utiliser : envoyer un message, consulter sa liste d'amis et si vous souhaitez attirer son attention, vous pouvez lui envoyer un *Poke*. Celui-ci vous retournera votre *Poke* et surtout ira visiter votre page. Toutes les icônes ci-contre correspondent à toutes les applications utilisées par votre ami.

Pour en savoir plus

Pour créer et personnaliser votre profil, vous pouvez utiliser les références suivantes, disponibles à la Bibliothèque municipale de Lyon :

- [Facebook : on se retrouve](#) d'Alban Martin et Eric Delcroix
Disponible à la bibliothèque de la Part-Dieu (Sciences), Bib. du 1^{er}, du 3^{ème}, du 5^{ème} et du 9^{ème}
- [Facebook et les autres réseaux sociaux](#) d'Alexandre Boni et Nicolas Stemart
Prochainement disponible à la bibliothèque de la Part-Dieu, du 2^{ème} et du 6^{ème}

Des réseaux sociaux thématiques

Nous avons présenté deux des réseaux sociaux les plus fréquentés. Même s'ils ont donné naissance à des communautés de musiciens, graphistes, etc., Myspace et Facebook restent des réseaux généralistes. Le web 2.0 a donné naissance à des réseaux thématiques qui mettent en lien des internautes en fonction d'une pratique précise :

- [zazieweb.fr](#) : la communauté des e-lecteurs créée en ... 1996 ! Zazieweb est la première plateforme collaborative autour du livre en France. Les internautes peuvent faire part de leurs critiques de livres, d'informations autour du livre et de l'édition numérique comme sur papier. Chaque internaute peut s'inscrire et disposer d'une page personnelle pour se présenter.
- [cityzeum.com](#) : le guide touristique et culturel 2.0. Les internautes enrichissent des fiches sur des destinations culturelles et touristiques et sur des guides thématiques (week-end en France, les plus grands musées du monde ...). Les internautes peuvent bien sûr partager leurs coups de cœur sur des sites à visiter, hébergement, mode de transports, mais aussi des photos et vidéos.
- [peuplade.fr](#) : le site qui relie le quartier à ses habitants. Ce site vous permet de rencontrer vos voisins, de leur rendre des services de la vie quotidienne, de proposer des projets collectifs pour améliorer/ créer une vie de quartier...

